

”サロン淘汰時代を勝ち抜く”

『ファン化経営の極意』

～カラーでファンを惹きつける最強メソッド～

10.23 木
19:30 - 21:30

受講費
無料

定員
50名

- ✓ 顧客ファン化/リピートさせる為に行った事
- ✓ 店販の文化を創るには??
- ✓ ファン化させる圧倒的デザインとカウンセリング
- ✓ NOTTO Tブランドが定着化する為に行った事
- ✓ NOTTO HDシリーズ 新商品NOTTO A-3 説明

対象 新規リピート率が伸びない/店販購入比率が低い/他サロンとの差別化を図りたい
カラーメニューの価値を上げたい/高単価メニューをつくりたい

講師

freera代表/S.C.W LLC CEO 兼
株式会社ATry 代表取締役社長



高安亮介

表参道/横浜/京都に4店舗で展開する
サロン経営を軸に国内外でセミナー活動
業界誌の撮影/メーカーアンバサダー
タレント、モデルのヘアメンテナンスなど
第一線で多彩に活躍。他、SPAサロン
head concierge 13店舗で展開。
表参道/銀座/新宿/名古屋/大阪/福岡など
美容×経営を多角的に牽引。

freera ディレクター/執行役員



上石紘也

22歳でfreeraが出店と同時に
オープニングスタッフとして勤め、
24歳でスタイリストデビュー。
28歳でfreeraディレクター就任。
ブリーチカラー比率90%以上!!
ダメージを最小限に抑えたカラーが得意。
丁寧なカウンセリングを武器に支持を
集める。カラーセミナー講師活動多数。

Mercury Cosmetic 代表取締役社長



小木曾大介

「世界で1番汚れを落とす」という理念を掲げ、
常に革新と本質を追求しています。
商売においては理を何よりも大切に、価値の
大きさこそが価格の大きさであると考えています。
人時生産性を紐解き、美容業界全体の効率化
と発展に貢献することを使命としています。
美容業界に新たな価値基準を創り出すことを
目指し、未来に必要とされる存在であり続ける
ことを志しています。

お申込み

FAXまたは担当セールスへ

お問合せ

TEL 092-718-0700

FAX 092-718-0703

会場

コスモ 福岡スタジオ

福岡市中央区渡辺通2-7-11

New-Gen minami tenjin4F

【COSMO× Mercury Cosmetic】