

業界最速！

COSMO MONTHLY NEWS

話題のアイテム  
最新情報をお届け

2024 05

# The Air Energy

風を読む感性と、真実を見抜く目を。

お問い合わせ先

福岡本社 TEL:092-551-1387  
東京支社 TEL:03-5776-1120  
大阪営業所 TEL:06-6225-8241  
天神オフィス TEL:092-718-0700  
広島営業所 TEL:082-567-5787  
北九州営業所 TEL:093-921-5657  
大分営業所 TEL:097-540-5970  
久留米営業所 TEL:0942-43-5668  
長崎営業所 TEL:095-895-8120  
熊本営業所 TEL:096-276-6618  
鹿児島営業所 TEL:099-251-6882

新潟営業所 TEL:025-282-5333  
長岡営業所 TEL:0258-35-2100  
上越営業所 TEL:025-522-8060  
富山営業所 TEL:076-491-2902  
金沢営業所 TEL:076-255-3253  
長野営業所 TEL:026-291-0055  
松本営業所 TEL:0263-88-8205

## 日本初上陸！ epres® (エプレ) ローンチパーティーを開催



ヘアケア、ボンドリペアの技術で世界最多級の特許を取得したエリック・プレスリー博士が初来日

コスモは、毛髪化学界の天才化学者エリック・プレスリー氏が生み出した結合補修トリートメント「エプレ」を2024年3月に日本で初めて発売しました。エプレの日本初上陸を記念し、東京・表参道にて「epres® JAPAN LAUNCH PARTY」を開催。エリック氏によるトークセッションやデモンストレーション、タッチ & トライなど全2部構成で実施。会場は多くのご来場者様で賑わい、サロン同士も知識や交流を深める場となりました。



## SPECIAL TALK SESSION *with* Dr. ERIC

エプレ開発者であるエリック氏が“次世代のボンディング”と自負するエプレの魅力を語る

エプレの魅力について、エリック氏は4つの特徴を述べました。

1つは、簡単でシンプルな使用方法。結果が良いだけでなく簡単にこの商品を使いこなすことができます。2つめは、(酸を含まない)アシッドフリーなので、pHレベルに影響を与えず、様々なケミカル施術に挑戦できること。3つめは、バイオディフュージョンテクノロジーによって、髪が乾いても補修効果を持続することができること。そして4つめは、ワンステップという手軽さなのに、一度使用しただけで髪への効果を素早く実感できることが大きな特徴です。



開発段階から、ケミカルサービスだけでなくヘアグロスやカラー、トナーなど、すべての施術で取り入れられるように考えてつくられたエプレ。壇上には、その日の朝に髪半分をエプレで施術したハイトーンカラーのヘアモデルが登場。ダメージを感じさせない美髪に、ご来場者様の視線を釘付けにしました。



スプレーで塗布した後に10分ほど放置してシャンプーとコンディショナーで洗髪するだけ。必ず10分で洗い流す必要はなく、リーブイントリートメントとしても使用できます。塗布した後は、それぞれのライフスタイルにあわせて洗い流せばOK。使用方法是難しくなく、誰でも使うことができます。

## epres® TECHNICAL EDUCATOR

不可能を可能にするエプレはゲームチェンジの起爆剤

美容師様のデザインを作る上で不可能を可能にできるのがエプレ。コスモは、エプレを通じて日本をデザインの発信国にしていくためにも、エプレジャパン公認のエducatorであるETE (epres® TECHNICAL EDUCATOR) 9名と共にサロンワークのイメージを発信しています。



YA owner stylist  
KENYU YAMAZAKI



JILL by GiseL color list 代表  
KAZUYUKI TSURUOKA



So. director  
MANAHO



GiseL director  
HALU



Cast 代表  
YUU MATSUMOTO



Null 代表  
FUGA

Check here Check here Check here

イベントを通して高まったモチベーション。  
エプレによって拓けた新しいデザインの可能性

全国各地から感度の高い美容師様をはじめ、メディア関係者、美容家、インフルエンサー総勢300名以上が来場し、パーティーは大盛況のうちに終了。コスモは、エプレによって髪本来が持つ美しさと永続的なデザインの可能性を引き出すという、日本独自のブランド構築を進めながら、デザインを中心としたエデュケーションを行ってまいります。



エプレローンチパーティーを振り返るアフターレポートとムービーを公開中！

エプレ日本公式サイトでは、トークセッションやプログラムの内容をまとめたアフターレポートとイベントの様子を収めたムービーを公開中。詳しくは、公式サイトをご覧ください。





# 毎年恒例！冷えシャン企画2024

夏夜の  
新習慣

## #サマーナイトミント Summer Night Mint 2024

### 「サマーナイトミントケア」新美活タイムのすすめ

夏の暑さで疲れがちなお客様に、新しい夜の美容習慣を提案しませんか？涼しく快適な夜時間を過ごしながらかれいを磨く、夏の新しい美容法「サマーナイトミントケア」。清涼感や冷快感で心地よいリラクゼーションと、髪・頭皮やフェイシャルの集中ケアの両立をお届けしましょう。今年はただ涼しいだけでは終わらない、サマーナイトミントケアをご提案して、夏の店販を盛り上げよう！

### ミントで涼しくキレイに！特別な夏をお届け♡

寝苦しい夜を快適な美活タイムに変える、この夏注目の「サマーナイトミントケア」。超爽快な「うる・冷え」シャンプーなどの頭皮と髪のケアアイテム、またリコピンパワーでエイジングケアをサポートするアイテムを厳選！

そして今年も**店販率UP** 必須の  
2つのプランをご用意。

素敵なプランを  
お試しください♡

#### PLAN 1 ご来店時

ユニークな販促アイテムの「ミントタロットカード」をご用意しました。ご来店後すぐにお客様に4種の「ミントタロットカード」からお好きなカードを1枚引いていただきます。カードに描いてあるイラストによってサービスをお客様へご提供♡メニューを体験いただいたり、オトクなサービスで購買意欲をUP！

#### PLAN 2 ご購入時

毎年大好評の「冷えシャン抽選会」を開催！対象商品ご購入のお客様の中から抽選で「美と癒し」をテーマに取り揃えた景品が勢揃い！「癒しの旅星野リゾート宿泊ギフト券 50,000円分」や「夜に欠かせない美容GOODS」など様々な豪華景品が当たる抽選キャンペーンをご用意♡たくさんのお客様に参加していただきキャンペーンを盛り上げていきましょう！

A賞



他にもこんなアイテムが  
当たる！

星野リゾート  
宿泊ギフト券  
50,000円分



# New products!

BJC

Season 2

### V3HARIデイリークリーム ホームケアを変える、 HARIクリームが進化

HARIデイリークリームがリニューアル。「毎日使用可能なHARIクリーム」というコンセプトはそのままに、成分などがさらに進化して、シーズン1より潤い、ハリ感、キメ、バリア機能がUP！年齢肌にも効果的にアプローチします。



FIGLE

### Fカラー クォルシア 美しい発色と光をまとった ような輝く仕上がり

2024年クォルシア新色は、「シルバーアッシュ」「ベージュ」「ネイビーブルー3」「ロイヤルパープル3」の4色調12色。新色が加わることで、定番の人気色から個性を引き立たせるカラーまで無限に表現可能なラインナップになりました。



napla

### ut-et(ウトエト) ストレート ut... 導く・et... つなぐ

凛としたストレートも、しなやかなゆらめきも思うがまま。あらゆる髪質に合わせた細かな提案を可能にし、高ダメージ毛にも理想の仕上がりを。ヘアデザインの可能性をひろげましょう！

commit  
01

やわらかく  
弾む質感へ

commit  
02

ダメージを  
抑えながらの  
施術

commit  
03

様々な髪への  
アプローチを  
可能



MONNALI <登録サロン様>

### TR50 ハンドクリーム

### TRシリーズに ハンドクリームが仲間入り

年齢が気になる手元のケアに嬉しいMONNALI 独自の若返り成分が贅沢に配合。抗菌効果があるのに、しっとりサラサラのテクスチャー。保湿をしながら殺菌しお肌を守ってくれます♡



保湿

若返り

抗菌

お問い合わせは担当営業までお尋ねください。